

CĐ KINH TẾ - KỸ THUẬT



PM.017003

ÔNG - VŨ THỊ HẬU

GIÁO TRÌNH THIẾT KẾ WEB



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

THẠC BÌNH CƯỜNG – VŨ THỊ HẬU

Giáo trình
THIẾT KẾ WEB

Dùng cho các trường đào tạo hệ Cao đẳng và Trung cấp chuyên nghiệp

(Tái bản lần thứ ba)

NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

Lời nói đầu

Ngày nay, khi Internet đã trở nên quen thuộc và gắn gũi với mọi người, thậm chí là công cụ không thể thiếu trong đời sống hiện đại thì việc đưa thông tin quảng bá, tìm kiếm thông tin, giao dịch mua bán trên Internet... là những hoạt động thường xuyên của các cư dân trên mạng. Chính vì vậy nhu cầu thiết kế được những trang Web hấp dẫn, thu hút nhiều người truy cập là mục tiêu và mơ ước của nhiều người.

Xuất phát từ nhu cầu đó, cuốn sách trước hết sẽ cung cấp cho người đọc những kiến thức cơ bản nhất, hiểu được cấu tạo và cách thiết kế một trang Web đơn giản. Bên cạnh đó là những lời khuyên để giúp bạn đọc - những người mới bước chân vào thế giới Web chưa có kinh nghiệm, có được định hướng để tạo ra được những trang Web có giao diện đẹp, phù hợp với tiêu chí, mục đích của trang Web và thu hút được người xem.

Đồng thời cuốn sách cũng cung cấp cho các bạn sinh viên kiến thức về Thương mại điện tử, hiện đang là một trong những phương thức kinh doanh mang lại nhiều lợi ích cho nhân loại và là phương thức kinh doanh đại diện cho nền kinh tế tri thức. Sau khi đã nắm được những kiến thức về lập trình Web, bạn đọc có thể dùng công cụ hỗ trợ để làm việc hiệu quả hơn.

Giáo trình *Thiết kế Web* được sử dụng cho việc giảng dạy và học tập của giảng viên và sinh viên các trường Cao đẳng và Trung cấp chuyên nghiệp.

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn các giảng viên Hoàng Anh Việt, Lương Thanh Bình, Nguyễn Thị Thu Trang đã đóng góp những ý kiến quý báu để cuốn giáo trình được chính xác và hoàn thiện hơn.

Mặc dù có nhiều cố gắng trong khi biên soạn nhưng giáo trình xuất bản lần đầu khó tránh khỏi thiếu sót. Vì vậy, rất mong nhận được những ý kiến góp ý của các đồng nghiệp và bạn đọc. Các ý kiến góp ý xin gửi về : *Công ty cổ phần Sách Đại học - Dạy nghề, 25 Hàn Thuyên, Hà Nội.*

CÁC TÁC GIẢ

MỤC LỤC

Chương 1. KHÁI QUÁT VỀ CÔNG NGHỆ WWW	5
1. KHÁI NIỆM SIÊU VĂN BẢN	5
2. MÁY CHỦ WEB	6
3. TRÌNH DUYỆT WEB	7
Chương 2. CƠ BẢN VỀ NGÔN NGỮ HTML	8
1. GIỚI THIỆU HTML	8
1.1. HTML Development	9
1.2. Cấu trúc của một tài liệu HTML	10
1.3. Sử dụng thẻ <META>	13
1.4. Sử dụng ký tự đặc biệt trong tài liệu HTML	14
2. SỬ DỤNG CÁC SIÊU LIÊN KẾT	15
2.1. Giới thiệu siêu liên kết và URL	15
2.2. Sử dụng siêu liên kết	18
3. ĐIỀU HƯỚNG QUANH WEBSITE	24
4. CÁC THẺ CƠ BẢN	26
4.1. Headings (Tiêu đề)	26
4.2. Các thẻ mức đoạn	27
4.3. Thẻ khối , <DIV>	30
4.4. Các thẻ định dạng ký tự thường dùng	31
4.5. Danh sách	33
4.6. Thẻ kẻ đường ngang: <HR>	41
4.7. Sử dụng font	42
4.8. Sử dụng màu sắc	44
5. SỬ DỤNG HÌNH ẢNH TRONG TÀI LIỆU HTML	45
5.1. Chèn ảnh	46
6. SỬ DỤNG BẢNG VÀ LỚP	48
6.1. Cách tạo bảng	49
6.2. Lớp (Layer)	59
7. CHÈN MULTIMEDIA VÀO TÀI LIỆU HTML	62
7.1. Chèn ảnh động vào (.GIF) vào tài liệu HTML	62
7.1. Chèn âm thanh vào tài liệu HTML	63
7.3. Chèn Video vào tài liệu HTML	65
7.4. Chèn các Java Applets	66
8. SỬ DỤNG BIỂU MẪU VÀ KHUNG	68
8.1. Giới thiệu biểu mẫu	68

8.2. Khung (Frame).....	84
Chương 3. CÁC STYLE SHEET	93
1. DHTML.....	93
1.1. Giới thiệu DHTML	94
1.2. Các đặc điểm của DHTML	95
2. STYLE SHEETS.....	96
2.1. Khái niệm, chức năng và các thuận lợi của style sheet	96
2.2. Quy tắc style sheet.....	99
2.3. Các Selector (selector) trong style sheet (hay các giả lớp).....	101
2.4. Kết hợp, liên kết và chèn một style sheet vào tài liệu HTML	108
2.5. Thiết lập thuộc tính trong style sheet	110
Chương 4. NỀN TẢNG CƠ BẢN VÀ CÚ PHÁP JAVA SCRIPT	111
1. GIỚI THIỆU VỀ JAVA SCRIPT.....	111
1.1. Java Script là gì?	111
1.2. Định nghĩa.....	112
1.3. Hiệu ứng và quy tắc Java Script.....	112
1.4. Các công cụ Java Script và IDE, và môi trường thực thi	113
1.5. Nhúng Java Script vào trong trang Web.....	114
1.6. Ví dụ đơn giản sử dụng các hộp thông báo và phương thức write	121
2. CÁC BIẾN (VARIABLE).....	121
2.1. Khai báo biến	122
2.2. Phạm vi của biến	122
2.3. Các kiểu dữ liệu.....	123
2.4. Các toán tử	128
3. KIỂU TOÁN TỬ	134
3.1. Các biểu thức.....	134
3.2. Mảng	140
3.3. Các câu lệnh điều kiện	145
3.4. Các lệnh vòng lặp.....	146
3.5. Hàm (function).....	150
4. CÁC ĐỐI TƯỢNG CƠ BẢN TRONG Java Script.....	154
4.1. Các đối tượng Java Script.....	154
4.2. Cây phân cấp của đối tượng	155
4.3. Câu lệnh this.....	156
4.4. Câu lệnh for...in.....	158
4.5. Câu lệnh with	158
4.6. Câu lệnh new	159
4.7. Câu lệnh eval.....	161
4.8. Đối tượng String.....	162

4.9. Đối tượng Math	164
4.10. Đối tượng Date	166
5. CÁC ĐỐI TƯỢNG CỦA TRÌNH DUYỆT TRONG Java Script	170
5.1. Đối tượng Event - Khái niệm	170
5.2. Các sự kiện Java Script	171
5.3. Trình xử lý sự kiện	180
5.4. Đối tượng trình duyệt thông thường	182
5.5. Đối tượng History	186
5.6. Đối tượng Location	187
Chương 5. THIẾT KẾ GIAO DIỆN	188
1. MỤC ĐÍCH CỦA WEBSITE CẦN THIẾT KẾ	188
1.1. Xác định mục tiêu cơ bản của website	188
1.2. Xác định độc giả	189
2. CHIẾN LƯỢC THIẾT KẾ	190
2.1. Đạo chơi trên Web(browsing)	190
2.2. Đào tạo	191
2.3. Dạy học	191
2.4. Giáo dục	191
2.5. Tham khảo	192
3. THIẾT KẾ GIAO DIỆN	192
3.1. Khái quát	192
3.2. Trang Web đối lập với thiết kế tài liệu thông thường	193
3.3. Các tiền lệ trong in ấn	193
3.4. Hãy làm cho các trang web của chúng ta độc đáo	194
3.5. Thiết kế giao diện cơ bản	196
4. THIẾT KẾ WEBSITE	205
4.1. Khái quát	205
4.2. Các bước trong tổ chức thông tin	205
4.3. Cát đoạn thông tin	206
4.4. Hệ thống phân cấp	206
4.5. Các mối quan hệ	207
4.6. Chức năng	208
4.7. Cấu trúc site	209
4.8. Phân cấp	211
4.9. Web (mạng nhện)	211
4.10. Kết luận	212
5. TRANG CHỦ (Home Page)	213
5.1. Đừng lựa chọn - hãy sử dụng cả hai	215
5.2. Thời gian quản lý	216

5.3. Trang chủ, menu và các submenu	216
5.4. Bản kê "các site liên quan khác"	216
5.5. Thư viện, phụ lục, chỉ số	217
5.6. Các vấn đề thường gặp - các trang FAQ	217
6. THIẾT KẾ INTRANET	217
6.1. Các site bên ngoài	218
6.2. Các site bên trong	218
6.3. Các tiêu chuẩn thiết kế	218
6.4. Các tiêu chuẩn thiết kế	218
6.5. Thiết kế coi trọng người đọc	219
Chương 6. THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	220
1. KHÁI NIỆM VÀ ĐẶC TRƯNG CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	220
1.1. Khái niệm thương mại điện tử	220
1.2. Đặc trưng của thương mại điện tử	222
2. SỰ KHÁC BIỆT CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ THƯƠNG MẠI TRUYỀN THỐNG	224
2.1. Khác biệt về công nghệ	224
2.2. Khác biệt về tiến trình mua bán	225
2.3. Khác biệt về thị trường	225
3. LỢI ÍCH VÀ TÁC ĐỘNG CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	226
3.1. Lợi ích và những vấn đề đặt ra với thương mại điện tử	226
3.2. Tác động của thương mại điện tử	231
4. CÁC ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	235
5. CÁC MÔ HÌNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	237
6. CÁC CÔNG ĐOẠN CỦA MỘT GIAO DỊCH MUA BÁN TRÊN MẠNG	239

GIÁO TRÌNH THIẾT KẾ WEB

(Dùng cho các trường đào tạo hệ Cao đẳng và Trung cấp chuyên nghiệp)

Mã số: 6E010y1 – DAI

In 1.000 bản (QĐ : 01), khổ 16 x 24 cm. In tại Nhà in báo Hà Nam.

Địa chỉ: Số 29, Quốc lộ 1A, P. Quang Trung, TP. Phủ Lý, Hà Nam.

Số ĐKKH xuất bản : 14 – 2011/C;XB/8 – 2075/GD.

In xong và nộp lưu chiểu tháng 1 năm 2011.